



RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIAS CON LIDERAZGO ÉTICO

M.A.E. María Elena Avilez Pineda

M.M. Martha Angélica González Álvarez

M.A.E. Mirna Guadalupe Martínez Zúñiga

Fecha de envío: 20/Abril/2015

Fecha de aceptación: 25/Mayo/2015

Resumen:

El aprendizaje y la percepción de los estudiantes de una Institución de Educación Superior del norte de México, Caso de Estudio: FACPYA-UANL, lo veremos desde la práctica de la Responsabilidad Social Universitaria con liderazgo ético, que ejercen, tanto la institución como los docentes a través de la impartición de cátedra, dentro de las actividades en la unidad de aprendizaje: ética, sociedad y profesión, dirigida a estudiantes próximos a egresar de mencionada institución, asumiendo un compromiso que les permita construir acciones que se vean reflejadas en su actuar profesional. Ellos como futuros profesionistas deben ser desde el aula, los activistas de las prácticas de Responsabilidad Social Universitaria, RSU, para posteriormente promuevan la Responsabilidad Social Organizacional, RSO para que en cuando se ubiquen en los lugares en donde ejerzan su profesión, sus buenas acciones y prácticas, impacten fuertemente, traduciéndolo en bienestar social.

Resumen (Inglés):

Learning and student perceptions of an institution of higher northern Mexico, Case Study Education: FACPYA - UANL, we will see from the practice of university social responsibility and ethical leadership, practicing teachers through academic teaching, within the activities in the learning unit: ethics, society and profession, aimed at students coming to graduate from that institution, assuming a compromise that allows them to build actions that are reflected in his professional acting. Them as future professionals should be in the classroom, activists practices Organizational Social Responsibility (RSO) so that when they are located in places where exercising their profession, their good deeds and practices impacting heavily, translating into welfare.

Keywords: University Social Responsibility: Ethical Leadership

INTRODUCCIÓN

De una manera clara, sencilla y objetiva, se busca explicar, cómo el tema de: la responsabilidad social universitaria (RSU) con liderazgo ético, contiene aspectos o ingredientes necesarios, que llevándolos a la práctica en la vida académica, universitaria y el quehacer cotidiano en cada uno de los roles que tenemos y de las acciones que ejercemos, desde el convencimiento pleno de que, los principales beneficiados al hacerlo, somos nosotros mismos, las personas que nos rodean y la sociedad en general, por lo que, buscando autores de reconocida trayectoria que han aportado al tema con sus investigaciones y publicaciones, desde niveles locales, hasta niveles nacionales e internacionales, se pretende que su aparición en el presente documento permita transmitir a los lectores los puntos importantes y los argumentos que utilizan para convencernos, que debemos y tenemos que cuidar los impactos que de nuestras acciones se generan, de nosotros y de los demás, cambiar nuestra viejas prácticas de comportamiento y de conducta para aspirar a tener un mundo mejor, como lo afirma Bernardo Kliksberg (2005), “¿Está todo perdido? ¿Corresponde asumir la resignación y esperar que de algún modo lleguen tiempos mejores?” (p. 16).

En este trabajo de investigación analizaremos el aprendizaje y la percepción de los estudiantes de una Institución de Educación Superior (IES), con respecto a la práctica del liderazgo ético con RSU, que ejerce la institución y los docentes a través de la impartición de cátedra, dentro de las actividades en la unidad de aprendizaje ética, sociedad y profesión, dirigida a estudiantes próximos a egresar de dicha institución, permitiendo con ello la

construcción de una cultura de la legalidad universitaria, para tener una mejor sociedad, motivando a los estudiantes a reproducir acciones bajo un convencimiento pleno y absoluto, que permita confiar en poder aspirar a vivir en una sociedad con alto grado de responsabilidad social y construir una cultura de la legalidad universitaria, que se traduzca en el convencimiento pleno de que sus acciones positivas, siempre servirán para la construcción de un mundo mejor.

“Si bien, el liderazgo es una forma especial de influencia a inducir a otros a cambiar voluntariamente sus preferencias (acciones, supuestos, creencias), en función de tareas o proyectos, ahora se hace necesario establecer estructuras y procesos en las escuelas que posibilitan un entrenamiento múltiple y dinámico del mismo; esto es que al margen de su posición administrativa y rol, existan docentes que actúen como facilitadores de otros o bien se responsabilicen de proyectos particulares. En este sentido, más que entender a cada docente como líder institucional, se trata de que los procesos y las prácticas institucionales que se desarrollan a través de distintas líneas de acción (guías) sean liderados por los distintos profesores”, (Araiza V, María de Jesús & Jardines Garza, Francisco Javier, 2012), todo ello de la mano con los estudiantes para la sociedad.

Por lo anterior se debe seguir replicando experiencias con la vinculación que se ha llevado a cabo en períodos pasados, como lo es la participación de los estudiantes en el proyecto Diseña el Cambio México, que hoy por hoy representa una gran oportunidad para seguir desarrollando y practicando la RSU, dentro y fuera de la institución educativa, ya que con este proyecto se logró que los participantes buscaran soluciones a problemáticas de temas variados.

Se espera entonces, que este trabajo tenga aportaciones que lleven a la reflexión y a la generación cambios reales dentro de la vida universitaria y en cada uno de los roles que se juega en la sociedad para el beneficio de un mejor país.

Hipótesis:

H1: Existe una percepción del liderazgo con responsabilidad social universitaria en la institución y en los docentes desde la óptica del estudiante.

H0: No existe una percepción de liderazgo con responsabilidad social universitaria en la institución y en los docentes desde la óptica del estudiante

Planteamiento del problema:

¿Cuál es el grado de aprendizaje y percepción de liderazgo con responsabilidad social universitaria de los estudiantes de la unidad de aprendizaje de Ética, Sociedad y Profesión con respecto al desempeño de las acciones que realiza dentro de su último grado académico?

¿Cómo elevar los indicadores de la RSU de una Institución de Educación Superior, bajo el convencimiento total de docentes y estudiantes, aspirando a tener una sociedad más avanzada a través de su actuar dentro y fuera del aula?

¿En qué medida las diferentes prácticas de RSU en la institución y de sus docentes impactan e influyen en la percepción y actuar positivo de sus estudiantes para el desarrollo de un liderazgo ético? La pregunta de investigación busca la relación entre las siguientes variables: 1) las prácticas de RSU en la institución y el impacto positivo en sus estudiantes y 2) las prácticas de sus docentes y el impacto positivo en los estudiantes.

Objetivo:

El objetivo principal de este proyecto es comprobar si existe un aprendizaje y una percepción positiva de liderazgo con RSU en la institución y en los docentes que imparten la unidad de aprendizaje ética, sociedad y profesión desde la óptica del estudiante próximo a egresar.

Antecedentes.

Actualmente la institución de educación superior, sujeta a estudio, menciona a través del PDI, (Plan de Desarrollo Institucional), concretamente en su visión 2020 “que será reconocida como una institución socialmente responsable y de clase mundial por su calidad, relevancia y contribuciones al desarrollo científico, tecnológico, la innovación, la construcción de escuelas de pensamiento y al desarrollo humano de la sociedad nuevoleonense y del país”. De lo anterior se desprende, un el Modelo de RSU que forma parte de los documentos rectores de mencionada Institución de Educación Superior.

Una de sus dependencias se ha ocupado de medir a través de un trabajo de investigación el aprendizaje y la percepción que los estudiantes en su último grado académico tienen de sus maestros y de la institución en general, a través del tiempo y dentro de las acciones, actividades que realizan en la unidad de aprendizaje denominada ética, sociedad y profesión.

¿Cómo una responsabilidad social puede ser universitaria?, ¿somos todos los universitarios responsables de lo que está sucediendo dentro de los campus universitarios, con respecto a los impactos negativos y la huella ecológica que estamos produciendo? ¿Cómo hacer que la RSU, llegue a todos los rincones de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), que se entienda y que se viva? ¿Cómo involucrar a todos los niveles y todos los actores de nuestra institución?

Son preguntas que se intentan responder con acciones y buenas prácticas, la mejor manera de quedarnos con este aprendizaje, con este conocimiento es la práctica basada en proyectos con impacto social, como lo es el Proyecto Diseña el Cambio México -Joven, (Fundación EducarUno), Capítulo UANL, este es un concurso que a través de una metodología muy simple permite a los estudiantes, aterrizar proyectos y dirigirlos a la sociedad en general, a grupos vulnerables, a emerger de la universidad, concretamente de la facultad, a generar cambios importantes y a interactuar y gestionar con diferentes instancias públicas, privadas, organizaciones no gubernamentales y con la sociedad en general. Este es un proyecto que con la metodología de cuatro simples palabras: siente, imagina, haz y comparte, maestros y estudiantes gozaron un área de oportunidad para hacer proyectos con diferentes temáticas durante el semestre agosto- diciembre 2014 en FACPYA-UANL.

RSU con liderazgo ético, están intrínsecamente ligados a los valores universitarios de la UANL, que declara la Visión 2020: verdad, equidad, honestidad, libertad, solidaridad, respeto a la vida y a los demás, paz, respeto a la naturaleza, integridad, comportamiento ético, justicia y si se toma en cuenta que estos valores son parte de las actitudes que debemos adoptar para practicarlos en todos los niveles y por todos los actores de una institución de educación superior, para liderar uno de los aspectos que nuestra sociedad y el mundo entero está demandando con respecto a la RS con liderazgo ético, ya que los jóvenes universitarios son el capital humano requerido para multiplicar exponencialmente la responsabilidad social organizacional (RSO).

Los valores que promueve la Visión 2020 de la UANL, buscan arraigar estos con actitudes que sean traducidos en acciones, que permitan alcanzar la meta de llegar a tener RSU y RSO con un alto grado de liderazgo ético, sí se observa y se toma en cuenta la

siguiente afirmación: “Excelencia académica con valores”, misma que es una máxima del servicio en educación superior a que se compromete la Universidad Rafael Landívar”.

De acuerdo con Montoya (2010), para que este compromiso se perpetre, es indispensable desarrollar un método pedagógico que facilite conjugar la dupla de elementos que conforman una formación integral: ofrecer un adiestramiento disciplinar de calidad, acoplado a un aprendizaje en valores, el cual debe de estar motivado desde la experiencia del servicio solidario hacia la población más necesitada y vulnerable de la sociedad. A partir de estas argumentaciones se considera que estos conceptos deberían ser la base fundamental de nuestra sociedad mexicana.

Por lo que el modelo de responsabilidad social universitaria RSU de la UANL, nos proporciona una sólida plataforma, dando los primeros pasos para consolidar una cultura y transitar como lo señalaba Valleys (2000), “La Responsabilidad Social Organizacional en general:

1. La Responsabilidad Social aparece cuando una organización desarrolla una toma de conciencia compleja y holística.
2. Esta toma de conciencia está ligada a preocupaciones tanto éticas como interesadas.
3. La acción colectiva de la organización se concibe como un todo, complejo regulado por y respondiendo a las exigencias y necesidades de todos los afectados potenciales.
4. La definición de lo que es “bueno” hacer o dejar de hacer depende de una negociación o diálogo entre los interesados y los afectados por los servicios de la organización

No solo los profesores de la unidad de aprendizaje de Ética, Sociedad y Profesión, sino todos aquellos que forman parte de la planta docente de FACPYA, deben tener un involucramiento con la RSU, conocer más a detalle el Modelo RSU que promueve la visión 2020 de la UANL e incorporarla de una manera creativa a la unidad de aprendizaje que este impartiendo cada uno de estos profesores, por lo que se propone usar un modelo de capacitación con acreditación y/o certificación que culmine con proyectos sociales en sus grupos, solo así podemos involucrar y concientizar a más y mayor cantidad de estudiantes que se verán beneficiados llevándose la práctica y el conocimiento a los lugares en donde actúen profesionalmente.

¿Qué es liderazgo?

Primero definiremos el término de Liderazgo que los autores Harold Koontz, Heinz Weihrich, Mark Cannice nos proporcionan: El *liderazgo* es el Arte o proceso de influir en las personas para que participen con disposición y entusiasmo hacia el logro de las metas de grupo. En este sentido coincidimos con los autores ya que sin la aceptación y confianza de los subordinados no se podrá alcanzar los objetivos planeados por lo que es muy necesario contar con el apoyo de ellos, además mencionaríamos que una parte importante para un buen liderazgo es el tener muy bien motivados a los trabajadores para que estén contentos y seguros en su ambiente de trabajo el cual se verá reflejado en su productividad.

Actualmente la Educación se caracteriza por un liderazgo centrado en lo pedagógico, así como en las nuevas competencias profesionales de su ejercicio, como lo que es el trabajo en equipo, las exigencias del entorno demandante y también se vinculan las necesidades y oportunidades académicas en el mundo laboral.

Estas variables prestan mucha atención al proceso de enseñanza – aprendizaje, por lo que la dependencia de educación superior ha implementado acciones y proyectos dentro de las actividades estudiantiles y académicas que fortalezcan la responsabilidad social universitaria a diferentes actores y en todos sus niveles.

Definición de ética

Los autores arriba mencionados la definen como la disciplina que trata de lo que es bueno y malo desde el punto de vista del deber y de la obligación moral por lo que efectivamente este debe de ser muy bien expresado a la hora de realizar alguna contratación para que los trabajadores no tengan ninguna duda en relación a la ideología ética de la empresa o institución.

El docente debe de actuar en todo momento apegado a las normas éticas de su profesión ya que este es modelo a seguir por sus alumnos. Por este sentido, (Alexei C. 2005) expresa que “La ética profesional del maestro tiene una gran tarea en la sociedad, ya que es la responsable de la formación de las nuevas generaciones”.

Partiendo de aquí, es por ello, que la dependencia de la institución de educación superior se ha preocupado en brindar cursos de capacitación para preparar a sus docentes para que puedan desarrollar su trabajo basado en valores y principios éticos de forma correcta ya que son modelo a seguir por sus estudiantes y así mismo ayudarlos a impartir clases de calidad.

Guzmán, W (2004) plantea que el educador debe de cumplir con cuatro principios éticos:

- a) Preparación intelectual
- b) Moral de alta calidad

- c) Respeto máximo por los derechos de los estudiantes
- d) Conducta individual intachable

Por consiguiente el docente universitario debe de ser un profesional con alto nivel de ética, para desempeñar una función efectiva y que sea cuestionada por las normas sociales e institucionales.

Responsabilidad social

El modelo de responsabilidad social universitaria de la institución de educación superior sujeta de estudio, cita seis conceptualizaciones de responsabilidad social universitaria, entre las que se encuentra, una que de acuerdo con F Vallaeys, c. de la Cruz y P.M. Sasia(2009), la responsabilidad Social universitaria se caracteriza por los siguientes atributos:

1. La gobernabilidad
2. Gestión de los impactos medioambientales y sociales
3. El dialogo con y la rendición de cuentas a las partes interesadas
4. Las alianzas para participar en el desarrollo sostenible.

Sensibilidad social

Capacidad de una empresa para relacionar sus operaciones y políticas con el entorno social de forma que sean benéficas para empresa y sociedad

La dependencia de la institución de educación superior se ha preocupado y ocupado en implementar acciones enfocadas a contribuir en las necesidades de los grupos vulnerables para promover la equidad, políticas incluyentes que permitan involucrar a indígenas, discapacitados, personas de la tercera edad con el único objetivo de fortalecer el tejido social.

El objetivo de estas acciones en los estudiantes es que ellos a su vez la incorporen la sensibilidad social en su actuar cotidiano.

METODOLOGÍA

Mixta ya que se utilizara el Método Cuantitativo y Método Cualitativo. La investigación realizada se enmarcó prioritariamente dentro de un paradigma naturalista, con un enfoque mixto que buscó una posible caracterización del docente, dentro de las dinámicas de liderazgo con RSU en la institución y en los docentes que imparten la unidad de aprendizaje ética, sociedad y profesión, desde la perspectiva estudiantil.

Instrumentos y técnicas utilizadas

Se utilizaron el cuestionario y la entrevista y ambos de manera individual. El cuestionario fue tomado del estudio universidad construye país para medir la percepción de la RSU, en las universidades de Colombia, por lo que se pudo contar con una herramienta validada ya previamente por otros investigadores la cual se utilizó para medir la percepción de los estudiantes de la Facultad de Contaduría Pública y Administración de la UANL.

Diseño de la encuesta

Se utilizó la encuesta del proyecto “Universidad Construye País”, en el que se diseñaron tres encuestas dirigidas a tres segmentos de la población universitaria: docentes, administrativos y estudiantes, de las cuales se escogió solamente la encuesta dirigida a estudiantes, misma que sirvió de herramienta para la medición de las actividades de responsabilidad social universitaria y la percepción que tienen los estudiantes del tema.

Con esta herramienta se pretende conocer la percepción y el avance que los estudiantes tienen con respecto a los principios y valores que guían el comportamiento

humano e institucional para la construcción de una mejor sociedad que permita vivir con el convencimiento de una cultura de la legalidad en todos sus roles y quehaceres.

Por lo anterior y en beneficio de ampliar nuestro actuar es que se toma esta herramienta que fue aplicada para este estudio.

Aplicación de la encuesta

Se tomó una muestra de 300 estudiantes de 9º. Semestre, siendo este un total de 5 grupos, de un total 11, todos ellos cursando el último periodo de las licenciaturas tanto en contaduría pública, administración, tecnologías de información, negocios internacionales siendo un total de 605 aproximadamente de estudiantes a punto de egresar, al mundo laboral.

RESULTADOS

Los resultados han sido satisfactorios, pero aún queda mucho camino por recorrer, ya que la meta de la visión 2020 de la UANL es: “ser reconocida como una institución socialmente responsable y de clase mundial por su calidad, relevancia y contribuciones al desarrollo científico, tecnológico, la innovación, la construcción de escuelas de pensamiento y al desarrollo humano de la sociedad nuevoleonense y del país”.

Para alcanzar estas metas el docente debe ser ejemplo de moral y de persona, ya que en sus manos reposa la responsabilidad de guiar y orientar a una serie de sujetos que han depositado su confianza en él, a los cuales no debe defraudar. Si la persona actúa de manera ética, su desempeño es moral, ya que esta última es la parte práctica de la ética y el que actúa de este modo, lo hace en base a las normas establecidas por el entorno en que converge y las reglas y principios éticos universales. Es función del docente trabajar

fundamentado en los valores y la moral. Es igualmente importante tener presente la ética ecológica al momento de realizar investigaciones y elaborar proyectos relacionados con situaciones ambientales, ya que se puede afectar la ecología y esto puede revertirse en consecuencias negativas para la humanidad. Del mismo modo ajustarse a los códigos de ética profesionales y generales.

Este tipo de acciones, permite tener un rumbo para concretar todavía más y mayores acciones que refuercen el liderazgo ético con RSU, una de las metas es hacer que todos conozcan el modelo de responsabilidad social de la universidad, tanto en teoría como en la práctica y que este, se asuma por todos y cada uno de los integrantes universitarios. Para conocer como el estudiantado apreciaba la RSU, se aplicó un instrumento para valorar dichas sensaciones, las preguntas que se aplicaron dentro del cuestionario se refleja en los resultados mostrados en las tablas 1, 2 y 3 a manera de porcentajes.

Tabla 1. Percepción de la RSU por los estudiantes de 9° Semestre. (Parte 1).

Preguntas	Respuestas					% Total
	Muy de acuerdo	De acuerdo	Poco de acuerdo	Nada de acuerdo	No sabe	
1. Dignidad de la Persona						
Da un trato personalizado a cada uno de sus estudiantes	17.3%	48.3%	26.0%	8.0%	.3%	100%
Invierte para mantener buenas condiciones de estudio para sus estudiantes	20.3%	58.3%	17.0%	4.3%	0	100%
Manifiesta preocupación por el respeto que los profesores dan a sus estudiantes	19.7%	57.0%	16.0%	6.7%	.7%	100%
Da apoyo personal a los estudiantes que están en dificultad	18.3%	46.0%	23.0%	9.3%	3.3%	100%
Exige respeto a la persona en los trabajos con seres humanos que se encarga a los estudiantes	21.7%	60.3%	13.3%	3.3%	1.3%	100%
Da facilidad para que las alumnas embarazadas o con hijos pequeños puedan estudiar	34.3%	45.7%	10.0%	3.7%	6.3%	100%
2. Libertad						
Respeto las decisiones que toman sus estudiantes	14.7%	52.3%	27.0%	5.7%	.3%	100%
Da espacio para que los estudiantes expresen libremente sus ideas y creencias	15.3%	45.7%	27.7%	9.3%	2.0%	100%
Propicia que los docentes den libertad para que los estudiantes expongan sus pensamientos frente a los problemas que se ven en clase	19.0%	57.0%	20.7%	2.7%	0	100%
Estimula a sus estudiantes a asumir libremente compromisos sociales	18.0%	59.0%	19.0%	3.7%	.3%	100%
Acoge las ideas o iniciativas de sus estudiantes	13.7%	55.0%	24.0%	5.3%	2.0%	100%
Promueve la discusión abierta sobre temas que generan conflicto en la sociedad	16.0%	52.0%	24.0%	5.3%	2.7%	100%
3. Ciudadanía, participación y democracia						
Tiene preocupación por formar ciudadanos que participen activamente en la sociedad	20.7%	61.3%	15.7%	2.3%	0	100%
Se interesa en conocer las opiniones e inquietudes de los estudiantes	13.3%	51.7%	28.3%	5.3%	1.7%	100%
Recoge los aportes de los estudiantes al elaborar sus mallas	12.7%	51.7%	27.3%	4.3%	4.0%	100%

ISSN: 2448-5101 Año 1 Número 1

Julio 2014 - Junio 2015

curriculares

Incentiva que los estudiantes participen en los organismos que los representan, tales como los centros de estudiantes	19.3%	55.3%	20.3%	2.7%	2.3%	100%
Le interesa formar a los estudiantes en el respeto de los derechos humanos	25.0%	57.0%	14.3%	2.3%	1.3%	100%
Contribuye a formar opinión sobre temas públicos relevantes para la comunidad	18.7%	53.7%	22.7%	4.3%	.7%	100%

4. Sociabilidad y solidaridad

Incentiva a los estudiantes a prestar servicios a personas, grupos o comunidades de escasos recursos	22.3%	56.0%	19.7%	2.0%	0	100%
Estimula la solidaridad entre los estudiantes	22.3%	56.0%	19.7%	2.0%	0	100%
Promueve un trato respetuoso a todas las personas sin distinción	27.3%	56.0%	15.7%	1.0%	0	100%
Desarrolla actividades de integración entre estudiantes, profesores y funcionarios	19.0%	47.7%	28.0%	5.3%	0	100%
Orienta la formación de los estudiantes para que vean en su profesión una instancia de servicio a los demás	20.7%	55.3%	21.7%	2.3%	0	100%
Da importancia al desarrollo de las habilidades sociales de sus estudiantes (capacidad de escucha, comunicación efectiva, empatía, etc.)	22.3%	53.3%	21.3%	3.0%	0	100%

5. Bien común y equidad, Mi universidad:

Asigna con equidad sus recursos entre las unidades	15.3%	57.7%	23.7%	3.3%	0	100%
Da importancia a la equidad y la justicia social en formación de sus estudiantes	13.7%	60.7%	22.3%	2.3%	1.0%	100%
Da facilidades a estudiantes de escasos recursos para que ingresen a ella	26.3%	50.3%	19.3%	4.0%	0	100%
Tiene un sistema para ayudar a resolver los problemas económicos de sus estudiantes de escasos recursos	22.0%	47.7%	25.3%	5.0%	0	100%
Da apoyo especiales a los estudiantes que tienen problemas de rendimiento	18.0%	45.7%	30.7%	5.7%	0	100%
Da apoyos especiales a los estudiantes que tienen problemas emocionales o psicológicos	17.7%	46.7%	36.3%	5.3%	0	100%

Fuente: propia abril de 2015. Nota. La información contenida en las Tablas 1,2 y 3 es parte de un mismo grupo de resultados que ha sido dividido en tres partes.

Tabla 1. Percepción de la RSU por los estudiantes de 9° Semestre. (Parte 2).

Preguntas	Respuestas					% Total
	Muy de acuerdo	De acuerdo	Poco de acuerdo	Nada de acuerdo	No sabe	
6. Medio ambiente y desarrollo sustentable, Mi universidad:						
Capacita a sus miembros en el autocuidado, informado acerca de cómo las personas pueden prevenir ciertas enfermedades	17.3%	46.3%	29.7%	4.7%	2.0%	100%
Tiene una preocupación especial por la formación de sus estudios en el cuidado del medio ambiente	14.0%	56.7%	23.0%	5.7%	.7%	100%
Incentiva a sus miembros a economizar el agua, la energía, etc.	16.7%	48.3%	29.3%	4.7%	1.0%	100%
Establece normas que limitan el consumo de cigarrillos en espacios públicos cerrados	23.0%	48.7%	19.7%	7.7%	1.0%	100%
Dispone de depósitos para separar la basura según tipo de material (vidrio, papel, otros)	37.3%	46.0%	13.3%	3.0%	.3%	100%
Crea conciencia en la comunidad universitaria de los problemas ambientales que enfrenta nuestra sociedad	22.0%	49.7%	22.3%	5.3%	.7%	100%
7. Aceptación y aprecio a la diversidad, Mi universidad						
Actúa con respeto por la diversidad humana que hay en ella (razas, nacionalidades, culturas, etc.)	32.7%	55.2%	9.7%	2.3%	0	100%
Facilita la posibilidad de expresión de las diversas tendencias religiosas de sus miembros	22.7%	58.0%	15.7%	3.3%	.3%	100%
Se preocupa de que las diversas tendencias políticas de sus miembros sean respetadas	22.3%	55.7%	18.7%	3.3%	0	100%
Realiza foros y paneles para que sus miembros conozcan las distintas posturas que hay frente a problemas de interés	21.7%	49.7%	23.0%	4.3%	1.3%	100%

ISSN: 2448-5101 Año 1 Número 1

Julio 2014 - Junio 2015

nacional

Da facilidad de acceso a ella a grupos especiales (discapacitados, indígenas, etc.)	22.0%	56.7%	16.3%	2.3%	2.7%	100%
Posee infraestructura especialmente adecuada para discapacitados	20.3%	56.3%	19.3%	3.3%	.7%	100%

8. Compromiso con la verdad. La universidad

Realiza su enseñanza con un fuerte apego a la verdad sin acomodarla ni ocultarla para satisfacer intereses particulares	20.3%	58.0%	18.0%	3.0%	.7%	100%
Desarrolla el espíritu crítico de sus estudios a través de sus actividades de aprendizaje	15.3%	63.3%	18.7%	2.3%	.3%	100%
Realiza una comunicación interna honesta y transparente	18.7%	55.3%	23.0%	3.0%	0	100%
Realiza un marketing honesto y transparente hacia la comunidad	17.7%	55.7%	21.0%	3.3%	2.3%	100%
Da reconocimiento al compromiso con la verdad de sus miembros	15.7%	63.3%	16.0%	2.7%	2.3%	100%
Estimula las ideas creativas de sus estudiantes	18.3%	58.7%	19.0%	3.0%	1.0%	100%

9. Integridad. Mi universidad

Cuenta con criterios éticos escritos y conocidos por la universidad para orientar las conductas de sus miembros	20.3%	61.3%	15.3%	2.0%	1.0%	100%
Sus autoridades muestran coherencia entre sus principios y sus acciones	19.0%	55.3%	20.3%	4.7%	.7%	100%
Los docentes son estrictos frente a conductas de deshonestidad académica de sus estudiantes	20.0%	60.3%	16.3%	2.7%	.7%	100%
La conducta de los docentes es coherente con los criterios éticos que tiene la universidad	18.7%	57.0%	21.0%	3.0%	.3%	100%
Cumple los compromisos contraídos con sus estudiantes	16.0%	62.3%	18.3%	2.3%	1.0%	100%
Promueve que los estudiantes respeten la propiedad intelectual	22.0%	57.7%	17.0%	2.3%	1.0%	100%

Fuente: propia abril de 2015. Nota. La información contenida en las Tablas 1,2 y 3 es parte de un mismo grupo de resultados que ha sido dividido en tres partes.

Tabla 1. Percepción de la RSU por los estudiantes de 9° Semestre. (Parte 3).

Preguntas	Respuestas					% Total
	Muy de acuerdo	De acuerdo	Poco de acuerdo	Nada de acuerdo	No sabe	
10. Excelencia. La universidad						
Imparte una formación profesional e intelectual de alto nivel a sus estudiantes	23.7%	58.0%	14.3%	3.7%	.3%	100%
Tiene una política de docencia que promueve el desarrollo integral de los estudiantes	21.7%	59.3%	14.0%	3.3%	1.7%	100%
Usa sistemas para que los estudiantes evalúen el desempeño docente	21.7%	60.3%	14.7%	2.7%	.7%	100%
Promueve la innovación y actualización de los currículos	22.7%	55.0%	17.7%	5.3%	1.3%	100%
Promueve la innovación de los métodos de enseñanza	22.0%	53.7%	18.3%	4.7%	1.3%	100%
Presta servicios de apoyo a la docencia (computación, bibliotecas, tutorías, etc.) que de alta calidad	28.0%	56.3%	11.0%	4.0%	.7%	100%
11. Interdependencia e interdisciplina. Mi universidad						
Promueve que los cursos tengan un enfoque interdisciplinario	19.0%	57.3%	20.3%	2.3%	1.0%	100%
Tiene mallas curriculares que exigen a los estudiantes tomar cursos de otras disciplinas	15.0%	58.3%	22.3%	3.0%	1.3%	100%
Incentiva el trabajo en equipo de sus estudiantes	21.0%	61.3%	15.7%	1.7%	.3%	100%
Busca solucionar los problemas que se presentan con la participación de las personas o estamentos directamente afectados	20.3%	61.0%	15.7%	1.7%	1.3%	100%

Propicia que las actividades académicas traten los desafíos o problemas que enfrenta nuestra sociedad	17.7%	60.0%	19.0%	2.3%	1.0%	100%
Promueve el vínculo de las actividades universitarias con la comunidad local	17.7%	60.0%	18.0%	3.0%	1.3%	100%

Fuente: propia abril de 2015. Nota. La información contenida en las Tablas 1,2 y 3 es parte de un mismo grupo de resultados que ha sido dividido en tres partes.

Análisis de resultados

La información que nos ha proporcionado la herramienta que utilizamos, nos muestra que aunque aún no se alcanzan los resultados ideales del comportamiento de la responsabilidad social por los profesores, los alumnos reconocen que se han hecho esfuerzos importantes por tratar de seguir un camino en este sendero. Como se puede apreciar en las tablas 1,2 y 3 que forman parte de un mismo resultado podemos apreciar que las respuestas de manera general más fuertes de la percepción de los estudiantes está cargada hacia respuestas de las afirmaciones *De acuerdo* (55.10%) solo En las respuestas cuyas afirmaciones deberían ser respondidas con *Muy de acuerdo* un 20.14% las escogió, sin embargo, en las respuestas con el título de *Poco de acuerdo* se refleja un 20.07%, el resto que representa un 4.69% aproximadamente se refleja en promedio en las dos últimas respuestas que son *Nada de acuerdo* y *No sabe*, lo que nos dice que al menos hay una sensación razonablemente buena acerca de la percepción de los estudiantes hacia sus profesores, existen áreas de oportunidad que se tienen que ir puliendo por los profesores ya que aunque la sensación de un 75.24 % está dentro de los rangos ideales el 24.276% aun refleja dudas de manera general sobre la aplicación de esta práctica por sus profesores. Es como quiera importante reflejar que la Facultad de Contaduría Pública y Administración está transitando hacia una cultura de acciones con responsabilidad social para la construcción de una cultura de la legalidad universitaria, se pudo comprobar que, existe una percepción del liderazgo ético con responsabilidad social universitaria en la institución y en

los docentes desde la óptica del estudiante, y que aunque existen áreas de mejora se va en el camino.

CONCLUSIÓN

Interesarnos por el otro o los otros, es un aspecto requerido en nuestros tiempos, por lo que entonces se toma en cuenta el siguiente fragmento del libro hipoteca social: “El futuro de un país está en su gente, específicamente en la calidad de la educación que recibe. Por ello las instituciones educativas, públicas o privadas, tienen un gran compromiso con México, compromiso que implica ofrecer una educación con calidad, a millones de mexicanos que acuden a dichas instituciones, recibir una formación integral que los prepare para asumir su compromiso con la nación, así como adquirir las competencias necesarias para acceder el mercado laboral.” (Ramírez, 2013, p.20)

Todo ello nos lleva a reflexionar sobre, la Universidad debe abocarse a considerar en su estrategias: la implementación de tácticas que le permitan a una parte de la población generar opciones de desarrollo personal y profesional distintas a la de conseguir un empleo, incluir, en los currículos de las carreras profesionales y programas de postgrado, asignaturas o créditos relacionados con el espíritu empresarial, el emprendedurismo y la creatividad empresarial, bajo el enfoque de RS. Tener una relación universidad – entorno socioeconómico, con el fin de abocarse a desarrollar programas que faciliten la incorporación de las comunidades al sistema económico social. Implementar programas con el fin de que la universidad a través de sus actores cumplan con la participación social con el fin de buscar el desarrollo de proyectos sociales que satisfagan necesidades de las comunidades, en las que los programas contengan materias de formulación y elaboración de proyectos sociales, costos de proyectos sociales, presupuestos, valores éticos y morales,

responsabilidad social, desarrollo humano, gestión social, microcréditos. Protección y sostenibilidad ambiental y elaborar proyectos no formales que busquen desarrollar herramientas de sostenibilidad económica a las comunidades excluidas. Todo ello reflejando el liderazgo ético y la RS adquirido por los nuevos profesionistas egresados de las universidades.

REFERENCIAS

1. Alexei, C. (2005). *La Ética Profesional. Una exigencia en la formación del profesorado general integral dentro del contexto de la escuela cubano actual*, Cuba: Granma obtenido de la página <http://www.ilustrados.com/tema/7002/etica-profesional-exigencia-formacion-Profesor-General.html> CON fecha 13 de abril, 2015.
2. Araiza, M.J. & Jardines, FJ. (2012). El Liderazgo Educativo y Las Competencias Tecnológicas Como Generadores del Cambio. *Daena: International Journal of Good Conscience*, vol. 7, no. 3, pp. 82-87.
3. Kliksberg, B. (2005). *Valores Éticos y Vida Cotidiana*. Buenos Aires: Milá
4. Kliksberg, B. (2010). *Más ética, más desarrollo*. Buenos Aires.: Temas Grupo Editorial SRL.
5. Guzmán, W. (2004). *4 principios éticos del educador para que nuestra educación sea humano y cristiano de calidad*, Bogotá, Colombia: Distrito Lasallista. Obtenido el 15 de julio 2008, en [http:// www. Lasalle.org.co](http://www.Lasalle.org.co). recuperado en fecha.
6. Koontz, H. (2012). *Administración: Una Perspectiva global y Empresarial*. Mc Graw Hill (México).
7. Morataya, J.P., (2010), *La experiencia educativa solidaria: Recurso fundante de la responsabilidad social*
8. Ramírez, D.N. (2013), (p.20), *Hipoteca social*, México, D.F.: Mc. Graw Hill
9. UANL, (2013). El modelo de Responsabilidad social dela UANL.

10. Universidad Construye País (2004). *Observando la Responsabilidad Social Universitaria*.

Obtenido en:

http://www.rsu.uninter.edu.mx/doc/herramientas_RSU/ObservandolaRSU.pdf

11. Vallaey F., (2012, enero). Definir la responsabilidad social: una urgencia filosófica. *Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe (IESALC-UNESCO)* Bogotá, Colombia. Consultado en:

http://www.iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2873:articulo-francois-vallaey-consultor-internacional-en-responsabilidad-social-francia&catid=233&Itemid=966&lang=es

12. Valleys, F., (2013, septiembre) La responsabilidad social de la Universidad. (*Repositorio Institucional palestra, portal de asuntos públicos de la PUCP*). Consultado el 5 feb 2015 en:

<http://repositorio.pucp.edu.pe/index//handle/123456789/11974>.